

## REGULAMIN KONKURSU „KONKURS Z BLOGIEM PRZEPISYJOLI.COM”

### Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu „KONKURS Z BLOGIEM PRZEPISYJOLI.COM” (dalej Konkurs) jest wydawnictwo BOOKOWNIK.PL (dalej Organizator) z siedzibą w: 50-241 Wrocławiu, ul. H. Pobożnego 10/1.
2. Sponsorem nagród w Konkursie jest firma ZT „Kruszwica“ S.A. oraz wydawnictwo BOOKOWNIK.PL.
3. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r., Nr 4 Poz. 27 ze zm.).
4. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 Poz. 926 ze zm.).
5. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Polski (dalej Uczestnicy).
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora [www.bookownik.pl](http://www.bookownik.pl) oraz na stronie [www.przepisyjoli.com](http://www.przepisyjoli.com).

### Czas trwania Konkursu.

1. Konkurs przeprowadzany jest od 10 do 17 maja 2015 r. (dalej Czas Trwania Konkursu).
2. Lista Laureatów zostanie wyłoniona 21 maja 2015 r. i zostanie opublikowana na stronie Wydawnictwa [www.bookownik.pl](http://www.bookownik.pl) oraz na Facebookowym profilu Organizatora [www.facebook.com/bookownik](http://www.facebook.com/bookownik) oraz na stronie [www.przepisyjoli.com](http://www.przepisyjoli.com).

### Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Aby wziąć udział w Konkursie, każdy Uczestnik powinien spełnić poniższe warunki:
  - a. kliknąć „Lubię to!” na fanpage’u PrzepisyJoli.com ([www.facebook.com/PrzepisyJoli](http://www.facebook.com/PrzepisyJoli)) oraz na fanpage’u ([www.facebook.com/FooderPL](http://www.facebook.com/FooderPL)), czyli polubić profile bloga i serwisu,
  - b. założyć bezpłatne konto na [Fooder.pl](http://Fooder.pl),
  - c. dodać ulubiony przepis z PrzepisyJoli.com do swojego konta na [Fooder.pl](http://Fooder.pl),
  - d. wysłać dokończone zdanie „To mój ulubiony przepis Joli, ponieważ...” w komentarzu pod postem konkursowym na blogu PrzepisyJoli.com, w którym należy podać link do dodanego przepisu na [Fooder.pl](http://Fooder.pl).
2. Spośród Uczestników, którzy spełnią powyższe warunki, komisja Organizatora (w składzie Jola Caputa, przedstawiciel BOOKOWNIK.PL oraz przedstawiciel Fooder.pl) wyłoni 1 zwycięzcę (dalej Zwycięzca) oraz 19 osób wyróżnionych (dalej Laureaci), które otrzymają nagrody (dalej Nagroda).
3. Zgodnie z ustawą z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 ze zm.) nagrody rzeczowe o wartości powyżej 760 zł podlegają opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym.
4. Zwycięzca Konkursu otrzyma 2 Nagrody:
  1. Nagroda główna: tablet iPad mini 3, Wi-Fi, 64GB, srebrny, o wartości 2099 zł brutto
  2. Zestaw od Sponsora i Organizatora: zestaw grillowy Berghoff o wartość 69,84 zł brutto, lniany obrus o wartości 69 zł brutto, zestaw 4 olejów Kujawski z ziołami o wartości 8,78 zł brutto, długopis z pendrive’em 4GB o wartości 30,38 zł brutto, ebook „Moje najlepsze przepisy” autorstwa Joli Caputy (przekazany na pendrive’a) o wartości 9,90 zł brutto oraz podatek 254 zł (zryczałtowany podatek należny 10% za nagrody powyżej wartości 760 zł, który opłaci za Zwycięzcę Organizator Konkursu). Zwycięzcom nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
5. Każdy z 19 Laureatów otrzyma Nagrodę, w skład której wchodzi Zestaw od Sponsora i Organizatora: zestaw grillowy Berghoff o wartość 69,84 zł brutto, lniany obrus o wartości 69 zł brutto, zestaw 4 olejów Kujawski z ziołami o wartości 8,78 zł brutto, długopis z pendrive’em 4GB o wartości 30,38 zł brutto, ebook „Moje najlepsze przepisy” autorstwa Joli Caputy (przekazany na pendrive’a) o wartości 9,90 zł brutto.
6. Żadna z Nagród nie podlega wymianie na gotówkę.
7. Nagrody zostaną przesłane do Zwycięzcy i Laureatów przesyłką kurierską w ciągu 30 dni od dnia ogłoszenia listy Laureatów.
8. Wysyłką Nagród zajmuje się w imieniu Organizatora i na zlecenie Sponsora firma Manufaktura (kontakt: [biuro@lukasproduction.pl](mailto:biuro@lukasproduction.pl)).
9. Każdy Uczestnik ma prawo wziąć udział tylko jeden raz w Konkursie.
10. Zgłoszenia przesłane po terminie lub komentarze w innych miejscach niż wyznaczone przez Organizatora nie będą uwzględnione.

11. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na treść Regulaminu Konkursu oraz podporządkowuje się jego warunkom i zobowiązuje się do przestrzegania jego treści.
12. Uczestnik wyraża zgodę, w razie wygrania Nagrody, na podanie adresu do wysyłki oraz przesłanie Nagrody przez Organizatora na podany przez siebie adres.
13. Zwycięzca wyraża zgodę, w razie wygrania Nagrody, na podanie Organizatorowi danych (w tym NIP) niezbędnych do dopełnienia formalności i zapłaty zryczałtowanego podatku (zapłata do 20 czerwca 2015 r.)
14. W razie odmowy podania danych Nagroda główna nie zostanie przekazana Zwycięzcy i nie zostanie wręczona w Konkursie.

#### **Postanowienia końcowe.**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora wyłącznie dla celów organizacji Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.
2. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie, a także ogłoszenie wyników Konkursu i przyznanie Nagrody.
3. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na adres mailowy: [kontakt@bookownik.pl](mailto:kontakt@bookownik.pl) ze szczegółowym uzasadnieniem, nie później niż w ciągu 2 dni od przesłania zgłoszenia do Konkursu.
4. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, a ich interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu.